

I MEDIA-PARTNERS DEL 26° GIRO ROSA



Inizia oggi la settimana che conduce all'edizione 2015 del Giro d'Italia Internazionale Femminile, che debutterà venerdì prossimo con un cronoprologo individuale in notturna nel centro di Lubiana (Slovenia). Come ogni anno l'appuntamento per seguire quello che accade nella gara considerata da tutti come **"la più prestigiosa al mondo del ciclismo femminile"** è non solo in televisione, ma anche in radio e sul web. RAI è la televisione ufficiale del Giro Rosa: **ogni giorno intorno dalle 18 alle 19 su Raisport andrà in onda la sintesi delle tappe**, con la telecronaca di PierGiorgio Severini e il commento tecnico di Gigi Sgarbozza. Inoltre **durante la diretta pomeridiana del Tour de France su Rai 3 verrà aperta una finestra di 10 minuti interamente dedicata al Giro Rosa**. La regia RAI è coordinata da Francesca Portinari. Il Giro Rosa è presente su Facebook e Twitter con le proprie pagine ufficiali dove verrà effettuata la diretta web delle dieci tappe, utilizzando l'hashtag #giorosa2015. Infine tutti i risultati della corsa saranno disponibili sul sito ufficiale della manifestazione www.giorosa.it con le foto ufficiali e alle news. Sul canale Youtube del Giro Rosa saranno disponibili i video in di tutte le tappe, con interviste realizzate dalla propria troupe alla partenza e all'arrivo di ogni frazione. La Radio ufficiale del 26° Giro Rosa è Elleradio, con il programma "Ultimo Chilometro" condotto da Carlo Gugliotta. Elleradio è ascoltabile in FM nel Lazio e in Streaming web nel resto del mondo collegandosi al sito www.elleradio.it